



## TipOtop, la 1ère plateforme de partage de passions rémunérée à la satisfaction

Lancement en **septembre 2015** du site web et de l'application mobile (sur App Store et Google play)



TipOtop propose un nouveau modèle qui casse les codes des cours entre particuliers, en donnant à l'élève/Tippeur la **liberté** de fixer, **à la fin du cours**, le montant qu'il souhaite **payer en fonction de sa satisfaction**. TipOtop c'est désormais un retour réel et objectif sur la qualité du professeur/Toppeur grâce à la note de satisfaction, un algorithme complexe développé par TipOtop et calculé notamment sur la base des montants reçus, **le 1er véritable indicateur de confiance**.

« *TipOtop est pensé comme une nouvelle façon de partager et de mettre en avant le mérite. Au delà de la qualité du cours en lui-même, TipOtop par son **modèle novateur récompense la convivialité et l'implication du Toppeur*** » précise Julia Fellous, fondatrice de TipOtop.

TipOtop s'adresse :

- A tous les particuliers/**Tippeurs** désirant prendre des cours, individuels ou collectifs, sur des sujets aussi divers que la cuisine, les arts créatifs, la musique, les activités sportives... mais aussi aux curieux souhaitant essayer de nouvelles activités plus atypiques (cours de cuisine malgache, cours de didgeridoo, ...). « **TipOtop propose une nouvelle expérience humaine** en laissant le choix de payer le prix selon sa satisfaction » explique Julia.
- A tous les passionnés désireux de **faire leurs premiers pas de "professeur/Toppeur"** et aux confirmés souhaitant **se constituer un complément de revenus en partageant leur talent auprès d'une nouvelle cible**. « *TipOtop ajoute une dimension sociale à l'expérience en permettant à tous d'accéder à des passions plus confidentielles* » indique Julia Fellous.

Pour devenir professeur/Toppeur, il suffit de créer son offre de cours et préciser la catégorie, les créneaux, le lieu du cours etc ... Le principe de TipOtop est la gratuité à l'accès au cours, néanmoins le Toppeur a la liberté de fixer un prix minimum à la réservation (qui couvre les frais pour la réalisation de la prestation).

L'élève/Tippeur peut, lors de sa réservation en ligne, rechercher le cours par les critères classiques (catégorie, localisation...) **mais aussi en fonction de la note de satisfaction du professeur/Toppeur, critère exclusif à TipOtop**. Le Tippeur détermine librement à la fin du cours le montant qu'il désire payer en fonction de sa satisfaction directement via le site [tipotop.fr](http://tipotop.fr) ou l'application mobile, en s'inspirant du montant suggéré par le Toppeur.

L'inscription est entièrement **gratuite**.  
TipOtop se rémunère en prélevant une commission sur le montant reçu par le professeur/Toppeur.

TipOtop est une jeune pousse parisienne créée en juillet 2015 par Julia Fellous. Après une formation en école de commerce et plus de 10 années dans des services marketing et fidélisation de grandes entreprises, elle a pu observer les différents comportements de consommation. Julia Fellous, 33 ans, rêve d'un nouveau modèle basé sur la confiance et le partage, ce qui l'a amené vers la nouvelle aventure TipOtop.

### CONTACT :

**Julia Fellous**  
06 03 45 40 47  
[julia@tipotop.fr](mailto:julia@tipotop.fr)  
[www.facebook.com/tipotop.fr](http://www.facebook.com/tipotop.fr)  
<https://fr.linkedin.com/pub/julia-fellous/3/853/18a>

### LE CONTEXTE :

Face à la crise, chacun devient un acteur entreprenant pour trouver des solutions alternatives pour compléter ses revenus et développer le système d'entraide. TipOtop se positionne comme une alternative simple et économique répondant à la demande des cours entre particuliers. Si Internet « simplifie » la mise en relation entre particuliers, ce modèle suppose avant tout une confiance entre inconnus ... preuve en est : près de 9 français sur 10 consultent les avis de consommateurs sur Internet et 89 % d'entre eux les jugent « utiles » ou « très utiles ». Et pourtant, le nombre d'irrégularités en matière d'avis de consommateurs (dépôts d'avis mensongers, modérations biaisées, avis sponsorisés sur les blogs, vente de faux « fans » sur les réseaux sociaux) ne cesse d'augmenter. Parallèlement, le critère prix dans les achats en ligne reste le critère principal en complément de la satisfaction et les internautes cherchent à payer le meilleur prix pour les prestations. En proposant un service de notation basé principalement sur le montant payé, TipOtop développe un esprit d'entraide au sein de la communauté, valorise la satisfaction réelle des consommateurs en laissant la liberté au consommateur de choisir son juste prix.